REGULAMIN PROMOCJI

Program poleceń

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest DGBLL sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Augustyna Szamarzewskiego 21/2, 60-514 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Stare Miasto w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001255311, NIP 7812114482, REGON 545285621, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, opłacony w całości (dalej: „Organizator").

2. Kontakt z Organizatorem: biuro@naukaprzezgry.pl, tel. +48 668 199 788, adres korespondencyjny wskazany w ust. 1; strona internetowa: www.naukaprzezgry.pl.

3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") określa zasady promocji „Program poleceń" (dalej: „Promocja"), dotyczącej usług w programie Językowa Grywalizacja.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny; odpłatność za usługi wynika z zawieranych umów. Promocja nie stanowi konkursu ani gry losowej.

2. Uczestnicy i nowe polecenia

1. Polecającym jest dotychczasowy klient Organizatora będący osobą pełnoletnią i mający pełną zdolność do czynności prawnych, który zgłasza polecenie nowego klienta. Klientem jest osoba zawierająca z Organizatorem umowę o świadczenie usług we własnym imieniu, także gdy zajęcia przeznaczone są dla jej dziecka.

2. Poleconym jest pełnoletnia osoba mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nie była wcześniej klientem Organizatora i nie korzystała wcześniej z jego usług, zadeklaruje udział w zajęciach oraz opłaci co najmniej jeden pakiet miesięczny albo semestralny, grupowy albo indywidualny. Warunek opłacenia oznacza zapłatę pełnej ceny co najmniej jednego takiego pakietu, z uwzględnieniem ewentualnych uzgodnionych warunków cenowych; sama deklaracja zakupu lub częściowa wpłata nie wystarcza.

3. Na potrzeby Promocji nie jest nowym klientem osoba, której małżonek, krewny lub powinowaty jest albo był klientem Organizatora lub korzysta albo korzystał z jego usług. Nie jest nim również osoba zawierająca umowę na zajęcia dla uczestnika, który już korzystał z usług Organizatora, ani na zajęcia dla rodzeństwa takiego uczestnika. Zmiana rodzica, opiekuna lub płatnika nie tworzy uprawnienia do bonusu.

4. Polecenie małżonka, krewnego lub powinowatego Polecającego nie stanowi polecenia uprawniającego do bonusu. Pokrewieństwo i powinowactwo obejmują wszystkie stopnie w linii prostej i bocznej; ograniczenie dotyczy również rodzeństwa, relacji rodzic–dziecko oraz powinowactwa potocznie określanego jako relacja ze szwagrem lub szwagierką.

5. Jeżeli kilka poleconych osób jest względem siebie małżonkami, krewnymi lub powinowatymi, ich zgłoszenia mogą stanowić podstawę do przyznania łącznie najwyżej jednego bonusu w całej Promocji, o ile pierwsze z tych zgłoszeń spełnia pozostałe warunki Regulaminu.

6. Organizator może odstąpić od ograniczeń rodzinnych określonych w ust. 3–5 i przedstawić indywidualną ofertę dotyczącą konkretnej osoby. Odstępstwo wymaga wyraźnego potwierdzenia e-mailem, ze wskazaniem osoby i zakresu przyznanej korzyści. Nie zmienia zasad Promocji dla innych osób ani nie tworzy automatycznego uprawnienia do kolejnych odstępstw.

7. Polecający podaje prawdziwe informacje istotne dla ustalenia uprawnienia. Organizator może poprosić o wyjaśnienie relacji rodzinnej, jeżeli jest to niezbędne do weryfikacji zgłoszenia; nie wymaga gromadzenia dokumentów dotyczących całej rodziny.

3. Zgłoszenie polecenia

1. Polecający zgłasza udział e-mailem, telefonicznie lub w polu „Dodatkowe informacje” formularza i podaje swoje dane oraz imię i nazwisko Poleconego. Kod promocyjny nie jest wymagany. Polecony może również zgłosić, kto go polecił.

2. Zgłoszenie musi dotrzeć do Organizatora w okresie Promocji. Na dzień zgłoszenia Polecony musi spełniać warunek braku wcześniejszego statusu klienta i korzystania z usług. Samo zgłoszenie nie daje bonusu przed spełnieniem warunku opłacenia pakietu.

3. Organizator weryfikuje polecenie w ramach kontaktu z Poleconym i na podstawie dokumentacji współpracy. Przy zbieżności imion i nazwisk może uzgodnić dodatkową informację pozwalającą rozróżnić osoby, w niezbędnym zakresie.

4. Jedna osoba Polecona może stanowić podstawę bonusu tylko dla jednego Polecającego. W razie konkurencyjnych zgłoszeń decyduje wskazanie Poleconego; do czasu wyjaśnienia Organizator wstrzymuje przypisanie polecenia.

5. Polecający przekazuje wyłącznie dane niezbędne do identyfikacji polecenia i informuje Poleconego o zgłoszeniu jego imienia i nazwiska. Zgłoszenie polecenia nie upoważnia Organizatora do kierowania do Poleconego niezamówionego marketingu.

4. Bonusy i ich kumulacja

1. Za każde skuteczne polecenie spełniające warunki Regulaminu Polecający otrzymuje, według własnego wyboru: jeden bezpłatny miesiąc zajęć grupowych odbywających się raz w tygodniu albo rabat 15% na dowolny pakiet miesięczny lub semestralny zajęć grupowych odbywających się raz w tygodniu, dostępny w ofercie Organizatora.

2. Polecający może uzyskać maksymalnie trzy bonusy w całym okresie Promocji, za trzy skuteczne polecenia. Wybór formy korzyści następuje osobno dla każdego bonusu.

3. Rabaty procentowe można sumować na jednym wybranym pakiecie: dwa bonusy oznaczają 30%, a trzy bonusy 45% obniżki ceny tego pakietu. Rabaty sumuje się w punktach procentowych, a nie nalicza kolejno od ceny pomniejszonej o poprzedni rabat. Można także wykorzystać je na odrębne pakiety, bez przekraczania liczby uzyskanych bonusów.

4. Wybór bezpłatnych miesięcy pozwala uzyskać maksymalnie trzy bezpłatne miesiące zajęć grupowych raz w tygodniu. Dopuszczalne jest wykorzystanie części bonusów na bezpłatne miesiące, a części na rabat procentowy, przy czym jeden bonus nie może być wykorzystany w obu formach ani ponownie. Rabatu procentowego nie nalicza się od miesiąca objętego zwolnieniem z opłaty.

5. Bezpłatny miesiąc oznacza zwolnienie z ceny jednego miesięcznego pakietu zajęć grupowych raz w tygodniu, realizowanego zgodnie z harmonogramem i zasadami właściwymi dla wybranego pakietu. Nie zmienia zasad dotyczących dni wolnych, nieobecności i odrabiania zajęć.

6. Podstawą obliczenia rabatu jest cena wybranego pakietu przed zastosowaniem bonusów z Promocji, przedstawiona Polecającemu przed ich wykorzystaniem. Cennik dostępny jest pod adresem https://naukaprzezgry.pl/cennik/. Cena po rabacie jest zaokrąglana do jednego grosza.

7. Polecający wskazuje wybraną formę bonusu oraz pakiet lub miesiąc jego wykorzystania. Organizator potwierdza e-mailem przyznaną korzyść, jej wartość i sposób rozliczenia; korzyść jest również odnotowywana w systemie LibrusGO. Termin realizacji ustala się w ramach organizacji wybranych zajęć. Samo zakończenie Promocji nie powoduje wygaśnięcia wcześniej uzyskanego bonusu.

8. Bonus nie podlega wymianie na pieniądze ani przeniesieniu na inną osobę.

5. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 10 listopada 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. włącznie.

2. Zgłoszenie udziału w Promocji musi dotrzeć do Organizatora w okresie jej trwania w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią. Samo polecenie usługi innej osobie lub podjęcie decyzji o zakupie bez zgłoszenia Organizatorowi nie stanowi zgłoszenia udziału.

3. Zakończenie okresu przyjmowania zgłoszeń nie narusza praw wynikających ze zgłoszeń dokonanych w terminie. Rozliczenie zgłoszenia i realizacja przyznanej korzyści mogą nastąpić po zakończeniu Promocji, zgodnie z Regulaminem i uzgodnionymi warunkami świadczenia usług.

6. Ograniczenia i weryfikacja

1. Bonusy z Promocji nie łączą się z innymi promocjami, rabatami ani indywidualnymi warunkami cenowymi dotyczącymi tego samego pakietu lub miesiąca, chyba że Organizator wyraźnie potwierdzi inaczej e-mailem. Nie wyklucza to kumulacji bonusów z niniejszej Promocji na zasadach określonych w pkt 4.

2. Samo otrzymanie innej oferty lub skorzystanie z promocji przy innym zakupie nie wyklucza uczestnictwa. W szczególności udział w promocji „Black Friday sale” nie wyłącza udziału w Programie poleceń, lecz obydwu korzyści nie stosuje się do tego samego pakietu.

3. Organizator może odmówić przyznania bonusu w przypadku podania nieprawdziwych danych istotnych dla uprawnienia, fikcyjnego lub wielokrotnego zgłoszenia tej samej osoby w celu uzyskania dodatkowych bonusów, naruszenia warunków niniejszego Regulaminu lub regulaminu świadczenia usług w zakresie mającym bezpośredni związek z uprawnieniem do bonusu, a także w razie zwrotu opłaty Poleconemu. Przyczyna odmowy jest przekazywana Polecającemu e-mailem.

4. Regulamin nie wprowadza obowiązku zwrotu wartości bonusu już wykorzystanego wyłącznie z powodu późniejszego zwrotu opłaty Poleconemu. Nie wyłącza to odpowiedzialności wynikającej z przepisów prawa w przypadku świadomego oszustwa.

7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać e-mailem na adres biuro@naukaprzezgry.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. W reklamacji należy opisać zastrzeżenia oraz podać dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia i udzielenie odpowiedzi.

2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Do skutków braku odpowiedzi w terminie stosuje się obowiązujące przepisy, w tym art. 7a ustawy o prawach konsumenta.

3. Zaleca się zgłoszenie reklamacji niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości. Zakończenie Promocji ani upływ 14 dni od jej zakończenia nie wyłączają możliwości złożenia reklamacji ani dochodzenia przysługujących roszczeń.

4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza ustawowych praw uczestnika, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. W sprawach ochrony danych można kontaktować się z nim pod adresem biuro@naukaprzezgry.pl lub na adres jego siedziby.

2. Dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane dotyczące udziału w Promocji, zakupionych usług i rozliczeń są przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia i wykonania warunków Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych, w szczególności rachunkowych i podatkowych, jeśli znajdują zastosowanie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz na potrzeby weryfikacji uprawnień, zapobiegania nadużyciom i ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dane mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w obsłudze informatycznej, komunikacji, księgowości i obsłudze prawnej, w zakresie niezbędnym do realizacji tych zadań, oraz uprawnionym organom na podstawie przepisów prawa.

4. Dane są przechowywane przez okres obsługi Promocji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń, nie dłużej niż jest to konieczne dla danego celu.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO, prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,

przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Przysługuje jej również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych niezbędnych do identyfikacji i weryfikacji uprawnienia jest warunkiem obsługi zgłoszenia; ich niepodanie może uniemożliwić udział w Promocji. Zgoda marketingowa nie jest warunkiem udziału. Organizator nie podejmuje decyzji o przyznaniu korzyści wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

7. Organizator przekazuje przy pozyskiwaniu danych informacje wymagane art. 13 RODO, a w przypadku danych pozyskanych od innej osoby – informacje wymagane art. 14 RODO, w terminach określonych w tym przepisie, o ile nie zachodzi ustawowy wyjątek. Informacje te obejmują również szczegóły dotyczące ewentualnego przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosownie do rzeczywiście wykorzystywanych usług i zabezpieczeń.

8. Jeżeli dane Poleconego pochodzą od Polecającego, źródłem danych jest Polecający, a zakres pozyskanych danych obejmuje imię i nazwisko oraz informację o poleceniu. Organizator potwierdza Polecającemu jedynie spełnienie albo niespełnienie warunków bonusu, bez udostępniania szczegółów umowy lub rozliczeń Poleconego ponad niezbędny zakres.

9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora. Przed zgłoszeniem udziału uczestnik ma możliwość zapoznania się z jego treścią. Zgłoszenie udziału oznacza akceptację Regulaminu.

2. Regulamin określa warunki uzyskania i rozliczenia korzyści promocyjnej. Pozostałe warunki świadczenia usług, w tym organizację zajęć, płatności, rezygnację i odrabianie zajęć, określają umowa oraz regulamin świadczenia usług. Promocja nie ogranicza praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów ani indywidualnie uzgodnionych warunków umowy.

3. Organizator może przedłużyć okres przyjmowania zgłoszeń, informując o tym na stronie internetowej przed upływem dotychczasowego terminu. Przedłużenie nie pogarsza warunków wcześniejszych zgłoszeń.

4. Zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie przyjmowania zgłoszeń są dopuszczalne wyłącznie z obiektywnych, ważnych przyczyn: zmiany przepisów bezpośrednio wpływającej na Promocję, wiążącego rozstrzygnięcia uprawnionego organu lub trwałej niemożności realizacji Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora. Zakres zmiany musi odpowiadać jej przyczynie. Organizator ogłasza zmianę i jej przyczynę na stronie internetowej z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem oraz informuje o niej e-mailem uczestników, których zmiana dotyczy; jeżeli przepisy lub wiążące rozstrzygnięcie wymagają krótszego terminu, stosuje się termin z nich wynikający.

5. Zmiany i wcześniejsze zakończenie przyjmowania zgłoszeń nie pozbawiają uczestników praw nabytych i nie pogarszają warunków udziału na podstawie zgłoszeń dokonanych przed wejściem zmiany w życie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.