REGULAMIN PROMOCJI

Black Friday sale

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest DGBLL sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Augustyna Szamarzewskiego 21/2, 60-514 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Stare Miasto w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001255311, NIP 7812114482, REGON 545285621, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, opłacony w całości (dalej: „Organizator").

2. Kontakt z Organizatorem: biuro@naukaprzezgry.pl, tel. +48 668 199 788, adres korespondencyjny wskazany w ust. 1; strona internetowa: www.naukaprzezgry.pl.

3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") określa zasady promocji „Black Friday sale" (dalej: „Promocja"), dotyczącej rozszerzenia pakietów zajęć w programie Językowa Grywalizacja przez dotychczasowych klientów Organizatora.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny; odpłatność za usługi wynika z zawieranych umów. Promocja nie stanowi konkursu ani gry losowej.

2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem może być dotychczasowy klient Organizatora będący osobą pełnoletnią i mający pełną zdolność do czynności prawnych, który w okresie Promocji rozszerzy zakres zakupionych zajęć na warunkach Regulaminu. Klientem jest osoba zawierająca umowę we własnym imieniu, także gdy zajęcia przeznaczone są dla jej dziecka.

2. Uczestnik musi mieć zakupiony pakiet zajęć, którego okres realizacji pokrywa się z okresem realizacji dokupywanego pakietu w zakresie pozwalającym na rzeczywiste zwiększenie liczby zajęć w tygodniu.

3. Warunki udziału i zgłoszenie

1. Warunkiem udziału jest dokupienie dodatkowego pakietu zajęć miesięcznych lub semestralnych, grupowych lub indywidualnych, dostępnego w ofercie Organizatora, zwiększającego liczbę zajęć w tygodniu względem dotychczas zakupionego pakietu. Promocja nie dotyczy lekcji próbnych ani pojedynczych zajęć.

2. Uczestnik zgłasza chęć rozszerzenia pakietu i skorzystania z Promocji e-mailem, telefonicznie lub w formularzu zapisu w polu „Dodatkowe informacje”. Kod promocyjny nie jest wymagany.

3. Zgłoszenie udziału i uzgodnienie zakupu dodatkowego pakietu muszą nastąpić w okresie Promocji. Termin zapłaty i rozpoczęcia zajęć wynikają z uzgodnionych warunków zakupu i mogą przypadać po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń.

4. Organizator przed zakupem przedstawia uczestnikowi zakres dodatkowego pakietu, cenę przed rabatem, wartość rabatu, cenę po rabacie oraz warunki płatności i realizacji. Przyznanie rabatu potwierdza e-mailem i odnotowuje w systemie LibrusGO.

4. Wysokość i zakres rabatu

1. Rabat wynosi 15% ceny dokupywanego pakietu. Podstawą obliczenia jest cena tego pakietu przed zastosowaniem Promocji, przedstawiona uczestnikowi przed zakupem. Cennik dostępny jest pod adresem https://naukaprzezgry.pl/cennik/. Cena po rabacie jest zaokrąglana do jednego grosza.

2. Rabat obejmuje wyłącznie cenę dodatkowego pakietu zajęć i nie obniża ceny pakietu dotychczasowego. Dodatkowy pakiet musi zwiększać liczbę zajęć realizowanych w tym samym okresie; zastąpienie dotychczasowego pakietu innym pakietem nie stanowi dokupienia zajęć.

3. Przykładowo: przy rozszerzeniu zajęć semestralnych po 90 minut raz w tygodniu o dodatkowe zajęcia po 90 minut raz w tygodniu rabat obejmuje wyłącznie dodatkowy pakiet, a nie łączną cenę obu pakietów.

4. Jeżeli rozszerzenie jest rozliczane jako zmiana jednego pakietu na szerszy, Organizator wyodrębnia przed zawarciem porozumienia cenę części dodatkowej. Wyłącznie ta cena stanowi podstawę rabatu; dotychczasowa część pakietu nie jest ponownie przeceniana.

5. Każdy klient może skorzystać z Promocji jeden raz, przy zakupie jednego dodatkowego pakietu. Rabat nie kumuluje się w ramach tej Promocji.

6. Rabat dotyczy wyłącznie zakupionego dodatkowego pakietu; nie obejmuje jego kolejnych przedłużeń ani zakupu pakietów na dalsze okresy, chyba że Organizator przedstawi odrębną ofertę. Nie podlega wymianie na pieniądze ani przeniesieniu na inną osobę.

7. Promocja nie zmienia ustawowych uprawnień do odstąpienia od umowy ani zasad rozwiązania umowy i rozliczeń wynikających z umowy i przepisów prawa.

5. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 10 listopada 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. włącznie.

2. Zgłoszenie udziału w Promocji musi dotrzeć do Organizatora w okresie jej trwania w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią. Samo polecenie usługi innej osobie lub podjęcie decyzji o zakupie bez zgłoszenia Organizatorowi nie stanowi zgłoszenia udziału.

3. Zakończenie okresu przyjmowania zgłoszeń nie narusza praw wynikających ze zgłoszeń dokonanych w terminie. Rozliczenie zgłoszenia i realizacja przyznanej korzyści mogą nastąpić po zakończeniu Promocji, zgodnie z Regulaminem i uzgodnionymi warunkami świadczenia usług.

6. Ograniczenia i weryfikacja

1. Rabat nie łączy się z innymi rabatami, promocjami ani indywidualnymi warunkami cenowymi dotyczącymi tego samego dodatkowego pakietu, chyba że Organizator wyraźnie potwierdzi inaczej e-mailem.

2. Samo otrzymanie innej oferty albo skorzystanie z niej przy innym zakupie nie wyklucza udziału. W szczególności uczestnik może niezależnie korzystać z Programu poleceń, lecz bonusu za polecenie i rabatu Black Friday nie stosuje się do tego samego pakietu.

3. Organizator może odmówić przyznania rabatu w przypadku podania nieprawdziwych danych istotnych dla uprawnienia, pozornego rozszerzenia pakietu bez rzeczywistego zwiększenia liczby zajęć, ponownej próby skorzystania z Promocji albo naruszenia warunków niniejszego Regulaminu lub regulaminu świadczenia usług w zakresie mającym bezpośredni związek z uprawnieniem do rabatu. Przyczyna odmowy jest przekazywana uczestnikowi e-mailem.

4. W informacjach o obniżeniu ceny Organizator podaje wymagane prawem informacje cenowe, w tym informację o najniższej cenie obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a przy krótszym okresie oferowania danej usługi – od rozpoczęcia jej oferowania do wprowadzenia obniżki. Informacje te są prezentowane obok ceny promocyjnej w miejscach, w których wymagają tego przepisy; sam Regulamin nie zastępuje oznaczenia cen w ofercie. Deklarowana korzyść procentowa jest komunikowana z uwzględnieniem wymaganej prawem ceny odniesienia.

7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać e-mailem na adres biuro@naukaprzezgry.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. W reklamacji należy opisać zastrzeżenia oraz podać dane umożliwiające identyfikację zgłoszenia i udzielenie odpowiedzi.

2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Do skutków braku odpowiedzi w terminie stosuje się obowiązujące przepisy, w tym art. 7a ustawy o prawach konsumenta.

3. Zaleca się zgłoszenie reklamacji niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości. Zakończenie Promocji ani upływ 14 dni od jej zakończenia nie wyłączają możliwości złożenia reklamacji ani dochodzenia przysługujących roszczeń.

4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza ustawowych praw uczestnika, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. W sprawach ochrony danych można kontaktować się z nim pod adresem biuro@naukaprzezgry.pl lub na adres jego siedziby.

2. Dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane dotyczące udziału w Promocji, zakupionych usług i rozliczeń są przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia i wykonania warunków Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych, w szczególności rachunkowych i podatkowych, jeśli znajdują zastosowanie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz na potrzeby weryfikacji uprawnień,

zapobiegania nadużyciom i ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dane mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w obsłudze informatycznej, komunikacji, księgowości i obsłudze prawnej, w zakresie niezbędnym do realizacji tych zadań, oraz uprawnionym organom na podstawie przepisów prawa.

4. Dane są przechowywane przez okres obsługi Promocji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń, nie dłużej niż jest to konieczne dla danego celu.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO, prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Przysługuje jej również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych niezbędnych do identyfikacji i weryfikacji uprawnienia jest warunkiem obsługi zgłoszenia; ich niepodanie może uniemożliwić udział w Promocji. Zgoda marketingowa nie jest warunkiem udziału. Organizator nie podejmuje decyzji o przyznaniu korzyści wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

7. Organizator przekazuje przy pozyskiwaniu danych informacje wymagane art. 13 RODO, a w przypadku danych pozyskanych od innej osoby – informacje wymagane art. 14 RODO, w terminach określonych w tym przepisie, o ile nie zachodzi ustawowy wyjątek. Informacje te obejmują również szczegóły dotyczące ewentualnego przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosownie do rzeczywiście wykorzystywanych usług i zabezpieczeń.

9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora. Przed zgłoszeniem udziału uczestnik ma możliwość zapoznania się z jego treścią. Zgłoszenie udziału oznacza akceptację Regulaminu.

2. Regulamin określa warunki uzyskania i rozliczenia korzyści promocyjnej. Pozostałe warunki świadczenia usług, w tym organizację zajęć, płatności, rezygnację i odrabianie zajęć, określają umowa oraz regulamin świadczenia usług. Promocja nie ogranicza praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów ani indywidualnie uzgodnionych warunków umowy.

3. Organizator może przedłużyć okres przyjmowania zgłoszeń, informując o tym na stronie internetowej przed upływem dotychczasowego terminu. Przedłużenie nie pogarsza warunków wcześniejszych zgłoszeń.

4. Zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie przyjmowania zgłoszeń są dopuszczalne wyłącznie z obiektywnych, ważnych przyczyn: zmiany przepisów bezpośrednio wpływającej na Promocję, wiążącego rozstrzygnięcia uprawnionego organu lub trwałej niemożności realizacji Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora. Zakres zmiany musi odpowiadać jej przyczynie. Organizator ogłasza zmianę i jej przyczynę na stronie internetowej z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem oraz informuje o niej e-mailem uczestników, których zmiana dotyczy;

jeżeli przepisy lub wiążące rozstrzygnięcie wymagają krótszego terminu, stosuje się termin z nich wynikający.

5. Zmiany i wcześniejsze zakończenie przyjmowania zgłoszeń nie pozbawiają uczestników praw nabytych i nie pogarszają warunków udziału na podstawie zgłoszeń dokonanych przed wejściem zmiany w życie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.